

Toute une centaine !

Bonaventure, le 21 octobre 2008. — Treize années de conception et de développement multimédia ont façonné la marque de ce créateur, qui franchit un cap important avec la réalisation du site de la firme montréalaise Détail Formation prochainement en ligne. Ce cap, c'est celui des 100 sites Internet créés auquel Tommy Ferlatte se voit atteindre.

L'homme d'affaires, toujours aussi passionné qu'à ses premières expériences du multimédia, raconte comment plusieurs des défis relevés ont contribué à faire reconnaître le talent québécois et à diversifier la Gaspésie.

Tout d'abord par plaisir et curiosité, Tommy s'attaque à la conception Web à l'automne 1995 et trois années plus tard, il entreprend une formation multimédia au Collège de Matane qui le conduit à travailler à Montréal et Regina pour la société Radio-Canada. En 2000, Tommy revient en Gaspésie pour un boulot chez Instinct Multimédia, quelques mois plus tard il démarre sa propre entreprise, Vertige, à Bonaventure et qui atteint la rentabilité dès sa première année. Récipiendaire de plusieurs prix nationaux et internationaux pour ses créations, il est aussi producteur de trois innovations canadiennes en multimédia. Ce qui a surtout attiré l'attention du public et des médias, c'est la palette d'artistes prestigieux pour qui il eût à travailler, Maxim Roy, Claudine Mercier, Kevin Parent, Martin Matte, Patrick Huard et tellement d'autres.

Après un séjour de deux ans au CNE de Gaspé, il marqua un retour dans la Baie-des-Chaleurs, où depuis presque 4 ans déjà, son agence 700mL, de concert avec Osmose, désert les entreprises autant de la péninsule que de partout sur la planète.

Et que dit l'avenir...

Sur la scène artistique, l'entreprise où son nom personnel est sa marque de commerce a maintenant une visibilité à Santa Monica près de Los Angeles afin de desservir une clientèle artistique. Du côté corporatif, on devrait voir le jeune entrepreneur partir au printemps pour Dubaï, capitale mondiale des rêves architecturaux voyant le jour. Tommy Ferlatte ira vendre l'expertise de son équipe dans un champ du multimédia interactif très spécialisé et très innovateur.

Aujourd'hui, avec 100 sites Internet créés et plus de 75 réalisations multimédias, Tommy Ferlatte partage son temps entre ses deux entreprises et l'enseignement collégial où il contribue à former la relève.

Adresses à découvrir : www.700ml.ca et www.tommyferlatte.com